

2019年4月1日 株式会社SHIBUYA109エンタテイメント

SHIBUYA109で109人に聞いた! 新元号**「令和」**をどう思う? 「平成」を象徴するワードを聞いてみた!

around20女子の新元号に関する意識調査

株式会社SHIBUYA109エンタテイメント(本社:東京都渋谷区、社長:木村 知郎)が運営する若者マーケティング研究機関『SHIBUYA109 lab. (読み:シブヤイチマルキューラボ)』は、新しい元号「令和」の発表があった2019年4月1日に、「平成」と「令和」に関して、SHIBUYA109を訪れるaround20女子(15歳~24歳の女性と定義)に対し、意識調査を行いました。



■ around20にとって、平成といえば「#映え」

「平成」を象徴するワードは?	
1 位	#映え
2 位	#2
3位	#アイドル
4位	#盛れる
5位	#あげみ
SHIBUYALDB (ab.語气/回答者: SHIBUYALDBIL来题, 广eround20(N=109) 02018-2019 SHIBUYALDB (ab.	

「平成」を象徴するワードは?選択肢一覧

#オルチャン #あげみ #そだねー #アゲ嬢 #インターネット #デジタル #萌え~ #マッチング #盛れる #ギャル #アイドル #映え #ぽよ #どんだけ~ #ゆとり #なう #チョベリバ #ガチ #ガチ #卍 #森ガール #アムラー #バブル #エビちゃんO L

新元号が「令和」に決まった2019年4月1日。明治=ハイカラ、大正=モダン、昭和=レトロ…時代を表すワードを思い浮かべたとき、around20女子にとって「平成」を象徴するモノは何でしょうか?

SHIBUYA109の店頭で109人にアンケートしたところ、約半数となる47.7%(52票)が「#映え」を選び、他選択肢を引き離し堂々の1位に。2位には「#卍」(18票)、3位に「#アイドル」(9票)と続きます。 Instagramなどで写真や動画を投稿することが当たり前になっていることから、「#映え」が人気を集めたようです。

- ※ 公開データの引用・転載の際は、『SHIBUYA109 lab.調べ』と明記いただきますようお願い申し上げます。 SHIBUYA109 lab./https://shibuya109lab.jp
- ※ 本レターに記載の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

■新元号「令和」に対してaround20の反応は・・・?

アンケートでは、新元号「令和」について、第一印象を聞いてみました。around20から多く上がった意見としては、

- ●読みづらい/書きづらい/言いにくい
- ●昭和に似てる
- ●かっこいい
- ●お堅いイメージ

が挙がっています。さらに、「お豆腐みたい(冷奴の「冷」に漢字が似ているため)」と挙げる around20も現れるなど、様々な意見が挙がりました。





SHIBUYA109店頭アンケート調査の様子

■「令和」はこんな時代にしたい!around20から挙がる意見は…?

次世代を担うaround20に「令和をどんな時代にしたいか」を聞いてみたところ、「(東京)五輪があるから、にぎやかにしていきたい」という声が多く挙がりました。他にも「平成よりパワフルにしたい」「若者が中心になる時代にしたい」など、前向きな意見が多数。

さらに「(世の中が)平成終わりに色々あったので、外交関係もよくなって、いい感じの日本になってほしい」「(元号に)和が入っているので、世界が平和になってほしい。安定した時代になってほしい」「次世代の人たちが、幸せになってほしい」と、平和を願う声も多く挙がりました。

■アンケート調査概要

SHIBUYA109(東京都・渋谷区) 店頭アンケート調査

調査期間:2019年4月1日

調査対象: SHIBUYA109来館者 around20(15~24歳)女性

有効回答数:N=109

調査実施・分析: SHIBUYA109 lab.(運営:株式会社SHIBUYA109エンタテイメント)

※パーセント表記については、小数点以下第2位を四捨五入しています。

■SHIBUYA109 lab.所長より



「平成を象徴するワード」については、彼女たちの身近な言葉が多く選ばれる 結果となりました。またこれからの時代を担う彼女たちから、平和を願う声や 政治に対する願いも込められた言葉が印象的です。彼女たちが新しい時代の始 まりにもなる「令和」を更に盛り上げてくれることを期待します!

SHIBUYA109 lab.所長/長田 麻衣

[※] 公開データの引用・転載の際は、『SHIBUYA109 lab.調べ』と明記いただきますようお願い申し上げます。 SHIBUYA109 lab./https://shibuya109lab.jp

[※] 本レターに記載の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

■SHIBUYA109 lab. 概要



株式会社SHIBUYA109エンタテイメントに設立された、新しい世代に特化するマーケティングチーム。SHIBUYA109のターゲットである「around20(20歳前後の若者)」を中心に彼ら・彼女たちの実態を調査し、SHIBUYA109独自の視点から分析している。

設立:2018年5月17日

所長:長田 麻衣 (株式会社SHIBUYA109エンタテイメント所属)

ホームページ: https://shibuya109lab.jp

■株式会社SHIBUYA109エンタテイメント 概要



SHIBUYA109(東京都・渋谷区)を中心とした6つの施設を運営(子会社での運営を含む)。「Making You SHINE!」の企業理念を掲げ、これからを担う新しい世代の今を輝かせ、夢や願いを叶えるため、不動産賃貸業に留まらない事業展開を行う。

設立年月日:2017年4月3日 代表取締役:木村知郎

ホームページ゛: http://www.shibuya109.co.jp/

報道に関するお問い合わせ先

株式会社SHIBUYA109エンタテイメント マーケティング戦略部 広報担当

〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂1-10-7 五島育英会ビル4F

TEL: 03-3477-6722 FAX: 03-3477-6702 Mail: shibuya109_pr@shibuya109.co.jp

[※] 公開データの引用・転載の際は、『SHIBUYA109 lab.調べ』と明記いただきますようお願い申し上げます。 SHIBUYA109 lab./https://shibuya109lab.jp

[※] 本レターに記載の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。